

De Helderse Vallei

Meerjarenvisie 2024 - 2030



Samenvatting

Bezoekers van alle leeftijden komen naar De Helderse Vallei voor ontspanning, om te wandelen of sporten en soms om mee te doen met een geplande activiteit. Het hoeft niet te maken te hebben met de natuur en al helemaal niet met de wens om iets te leren of antwoord te krijgen op vragen als consument. Nederlandse economische en ecologische problemen zijn tijdens een ontspannen bezoek ver weg en worden even geparkeerd.

Juist op dat moment wil De Helderse Vallei haar (vooral jonge) bezoekers inspireren, zelf op onderzoek laten uitgaan en ervoor zorgen dat zij meer willen weten over de natuur. Na een bezoek willen we mensen in staat stellen positievere -en duurzamere- keuzes te kunnen maken om toekomstbestendiger met onze aarde om te gaan. We weten dat dat moeilijk is en ook dat we zelf ook niet perfect duurzaam zijn in de bedrijfsvoering, maar daar doen we wel ons best voor en we leggen uit wat we doen en waarom. Daarbij vinden we het welzijn van mens en dier erg belangrijk: we spreken over dierzaam gedrag in plaats van duurzaam. We zorgen ervoor dat iedereen die wil en kan, er kan en mag zijn.

Om dit te realiseren kiezen we voor een goed ingerichte natuurlijke omgeving waar altijd iets over de natuur te ontdekken is en waar alle dieren op een voor hen zo natuurlijk mogelijke manier kunnen leven: onze boerderijdieren, maar ook de wilde dieren die in de wildopvang bijkomen of op ons terrein hun leefgebied hebben. De financiering van De Helderse Vallei komt van een beleidssubsidie van de gemeente Den Helder en onze eigen inkomsten uit activiteiten. We blijven daarnaast nieuwe kansen ontwikkelen om meer eigen inkomsten te genereren om ook De Helderse Vallei onafhankelijker en daarmee toekomstbestendig te maken.

De Helderse Vallei heeft de ambitie om voor 2030 de meest inspirerende en activerende natuurlijke locatie van de kop van Noord-Holland op het gebied van natuur en milieu te zijn, met 200.000 bezoekers per jaar en een bereik van 1 miljoen mensen per jaar. We willen daarbij een inspirator en facilitator zijn voor professionals, ook studenten van opleidingen, om samen met hen een positieve impact te maken op de aarde.

Inhoud

Essentie	4
Visie & Missie	6
Onze merkbeloften	7
Ambities	8
Bedreigingen	9
Kansen	10
Strategie	11
Doelstellingen	12

De Helderse Vallei is een natuurlijk recreatiegebied en een educatief centrum gelegen in Den Helder. Het gebied is ingericht als recreatiegebied en creëert bewustzijn over de natuur en dieren in het bijzonder.

De Helderse Vallei biedt verschillende faciliteiten en activiteiten, waaronder wandelpaden, een stadsboerderij, een uitkijktoren en een bezoekerscentrum met educatieve programma's. Het is een populaire bestemming voor gezinnen, scholen, toeristen en natuurliefhebbers.



Onze essentie

"De Helderse Vallei stelt (jonge) mensen in staat om kennis te maken met de natuur en te inspireren over duurzaam & dierzaam leven."

Welk probleem lossen we op?

"Mensen zijn niet of slecht verbonden met de natuur en weten niet wat ze zelf kunnen doen om positievere keuzes te maken voor de aarde."

We leven in een tijd waarin de ene economische en ecologische, maar ook politieke en maatschappelijke crisis de andere lijkt op te volgen en we weten vaak niet de oorzaak van de vele crisissen waar wij ons in bevinden. Wij zien dit als symptomen van hetzelfde probleem: onze manier van leven met niet-duurzame productie en overconsumptie.

De Helderse Vallei creëert omstandigheden en mogelijkheden om zelf dingen te kunnen doen en te onderzoeken, en te ervaren dat je onderdeel van de natuur bent.

Zelf willen weten en willen doen; ontstaat alleen als je intrinsiek gemotiveerd bent. Intrinsieke motivatie lijkt een startpunt, maar dat is het niet: het is een gevolg van een prikkel, die De Helderse Vallei wil veroorzaken.



Dierzaam & nog duurzamer

We gebruiken in dit document de termen 'duurzaam' en 'dierzaam'.

Duurzaam: "Duurzaam" is een term die wordt gebruikt om een handeling, product of levensstijl te beschrijven die gericht is op het minimaliseren van de negatieve impact op het milieu en het behoud van natuurlijke hulpbronnen voor toekomstige generaties. Duurzaamheid omvat meestal ecologische, sociale en economische aspecten en streeft naar een balans tussen deze drie pijlers. Bij duurzaamheid draait het erom te voorzien in de behoeften van het heden zonder het vermogen van toekomstige generaties om in hun behoeften te voorzien in gevaar te brengen.

Dierzaam: als er rekening gehouden wordt met het welzijn en de behoeften van dieren is er al sprake van duurzaam handelen. Het gaat om het respectvol behandelen van dieren, het vermijden van dierenleed en het waarborgen van een goede leefomgeving voor dieren.

Dierzaam staat voor ons voor het uitgangspunt dat het dierlijke belang en respect voor alle dieren en hun natuurlijke omgeving voorop staat.

Duurzaam staat voor ons voor zuiver in herkomst, productie, vervoer en samenstelling. Het staat voor een proces, product of gedachtengoed passend bij een groene, gezonde leefomgeving. Iets dat duurzaam is, gaat meestal lang(er) mee en als het 'op' of 'voorbij' is, kunnen de reststoffen of processen opnieuw worden gebruikt. Iets kan pas echt duurzaam zijn als het dierzaam is.



Visie

De Helderse Vallei wil een verandering maken door *(jonge) mensen zich in harmonie en onderdeel van de natuur te laten voelen voor het herstel van onze aarde.*

Missie

De Helderse Vallei vervult haar visie door *in een natuurlijke omgeving ervaringen te creëren die jonge mensen activeren tot het nemen van verantwoordelijkheid voor het herstel van onze aarde.*



Het doel van De Helderse Vallei is om bij te dragen aan een duurzame omgang met natuur en het milieu voor een groene en leefbare aarde. Daar moet je (letterlijk) mee in aanraking komen: bij De Helderse Vallei laten we voorbeelden van zo'n groene, leefbare omgeving zien. We laten daarnaast ook zien dat er fundamentele andere keuzes nodig zijn om een werkelijk leefbare, gezonde omgeving te realiseren. Uiteindelijk begint die keuze bij onszelf als consumenten en producenten.

Merkbeloften

De Helderse Vallei belooft het volgende aan haar bezoekers. Altijd.

1

We zijn **imperfect**, maar kiezen de maximaal haalbare duurzame & dierzamere keuzes die we op dat moment kunnen maken.

2

We gidsen naar een positieve impact op de aarde en dit doen we **feitelijk** en **transparant**.

3

Onze informatie is professioneel, geheel eigen, innovatief, actueel, maar vooral voor iedereen **begrijpbaar**.

4

We hebben speciale aandacht voor **welzijn** en **inclusiviteit**, we zijn voor iedereen, ook voor dieren.



Ambities

De Helderse Vallei stelt (jonge) mensen in staat om kennis te maken met de natuur en te inspireren over duurzaam & dierzaam leven. We hebben daarvoor 3 ambities geformuleerd voor 2030:

1

De meest inspirerende en activerende natuurlijke locatie van de kop van Noord-Holland op het gebied van natuur en milieu

2

Inspirator en facilitator voor professionals (in opleiding) om een positieve impact te maken.

3

200.000 bezoekers per jaar
1.000.000 mensen bereikt



Bedreigingen

Financiële afhankelijkheid gemeente Den Helder

De Helderse Vallei is voor het grootste deel financieel afhankelijk van de subsidie van de gemeente Den Helder. Ons bestaansrecht moet dus steeds worden aangetoond en successen gedeeld. Activiteiten worden niet altijd (h)erkend op het gebied van duurzaamheid, welzijn en sport.

Gebrek aan eenduidig aanbod

Als je naar De Helderse Vallei gaat, is het niet duidelijk als je komt aanrijden, welk aanbod er is en waar je heen moet. De entree ligt verstopt, nieuwe bezoekers weten niet precies wat ze kunnen doen en waar ze heen moeten gaan. Horecavoorzieningen zijn niet allemaal duurzaam en liggen verspreid.

Ons imago klopt niet: 'duurzaamheid is ver van mijn bed' of 'speelplek voor kinderen'

De uitstraling waar De Helderse Vallei bekend om staat: 'leuk voor kinderen', sluit niet altijd aan op de serieuze kerntaak van een inspirator & facilitator. Vaste (lokale) bezoekers die met hun kinderen langskomen willen zich vertrouwd voelen bij 'hun' Helderse Vallei en hebben wellicht minder boodschap aan de taak die het bestaansrecht van De Helderse Vallei behelst. De focus op de jonge doelgroep vertroebelt dat nog verder: De Helderse Vallei is ook echt leuk voor jonge kinderen.

Mogelijkheid voor nieuwe pandemie en/of zoonosen (vogelgriep)

We kunnen niet uitsluiten dat er een nieuwe pandemie de kop opsteekt. Vogelgriep houdt Nederland nog in zijn greep en wellicht ontstaan er nieuwe ziekten. Dit is relevant voor de bezoekers van onze locatie en voor de dieren die er leven en in aanraking komen met die mensen.

Mondiger publiek

Er is een groei in mondig, actief publiek die reageert op inhoudelijke zaken. Klimaatactivisten demonstreren, dierenliefhebbers zijn kritisch op dierenwelzijn.

We noemen dit een bedreiging omdat het ten koste kan gaan van ons imago, maar het kan ook een kans zijn, om te informeren: deze (vaak jonge) mensen willen weten.

Strengere kaders en wetgeving

De Wet dieren en het Besluit houders van dieren, de Regeling houders van dieren en de Regeling diergeneeskundigen geven kaders voor het houden van dieren en verzorgen van wilde dieren. In het kader van de Vogelgriepuitbraak in 2022 is de wet- en regelgeving voor hobby pluimveehouders aangescherpt en wordt er streng toezicht gehouden door de nvwa. Het rijksprogramma Natuur 2020-2030 [300 miljoen euro/jaar] werkt aan veerkrachtige natuur en een goede basiskwaliteit, gericht op een natuurinclusieve samenleving. Het betreft implementatie van de Natuurwet; de verdere ontwikkeling van Natura 2002 en Natuurnetwerk Nederland (NNN) en geeft speciale aandacht aan het tegengaan van de verhoogde stikstofneerslag in natuurgebieden en de effecten van klimaatverandering. We noemen dit een bedreiging in de context met de wens van het realiseren van nieuwbouw voor een wildopvang op ons terrein.

Kansen

Groei van eco-toerisme: Steeds meer mensen zijn geïnteresseerd in het ervaren van de natuur en het verkennen van ongerepte gebieden. Door ecotoerisme-activiteiten aan te bieden, zoals wandeltochten, vogelspotten, kajakken of kampeermogelijkheden, kan het natuurgebied bezoekers aantrekken.

Aandacht voor onderwijs en kinderopvang

Het onderwijs is in beweging. De rol van maatschappelijke partners is groter geworden en wordt door scholen steeds vaker als een must gezien, en niet meer als extra. De Helderse Vallei kan haar rol als adviseur, verbinder en inspirator vol inzetten.

Duurzaam gedrag is 'gewoner' en word steeds onvermijdelijker

Duurzaam is gewoner. Het 'nieuwe' normaal betekent dat het gewoner is dat je de verwarming een graadje lager zet, tweedehands spullen koopt en naar de samenstelling en herkomst van een product kijkt. Maar ook wet- en regelgeving gaat er steeds meer voor zorgen dat dit de nieuwe normaal wordt.

Gebiedsontwikkeling

De Helderse Vallei is erkend als recreatieknooppunt en met het vaststellen van de gebiedsvisie in 2023 liggen er nog meer kansen om het gebied De Helderse Vallei te ontwikkelen. Het is het fundament voor de bouw van een wildopvang, maar ook de recreatieve- en natuurontwikkeling is geborgd middels beheerplannen. De ontwikkeling van horeca kan daarbij ondersteunend zijn. Stichting het openluchttheater is voornemens haar activiteiten over te dragen aan De Helderse Vallei en er liggen plannen op de plank voor nieuwe faciliteiten zoals een groepsaccommodatie en een boomkroonpad.

Aandacht door andere gemeenten; zoals Gemeente Hollands Kroon

De Gemeente Hollands Kroon heeft haar interesse getoond in het inzetten van natuureducatie op scholen door De Helderse Vallei. Een project met particuliere financiering loopt om de eerste contacten met basisscholen te leggen en lessen te geven. De gemeente Hollands Kroon is groot, de reistijden lang en de werkwijze is daarom nog niet geborgd. De gemeente Schagen heeft geen natuureducatief centrum meer.

Aandacht voor Waddenzee Werelderfgoed

De Helderse Vallei ligt op een half uurtje fietsen van het werelderfgoed waddenzee: Balgzand. Samenwerking met andere natuur- en duurzaamheidscentra in waddengemeenten richt zich op het versterken van de natuureducatie over de kwetsbare flora en fauna en de omgang daarmee door bezoekers.

Kracht van netwerken

Er is landelijk veel belang bij een goede structuur van natuureducatie en voorlichting. Samenwerken biedt kansen allereerst voor een kwaliteitsverbetering, maar ook voor fondsenwerving. De Helderse Vallei bevindt zich in verschillende netwerken, zoals de waddencentra maar ook natuur- en duurzaamheidscentra, wildopvangcentra en stadsboerderijen in Nederland.

Strategie

We adresseren onze bedreigingen en pakken onze kansen door ons te richten op vier hoofddoelstellingen. We willen dat er voor iedereen altijd iets over de natuur te ontdekken of te beleven is en dat hen dit inspireert en activeert om op een duurzamere manier te leven, bijvoorbeeld ook door te zien hoe alle dieren op ons terrein op een dierzame manier leven. Als laatste blijven we ons inzetten voor nieuwe kansen om ons duurzaam te ontwikkelen en eigen inkomsten te genereren.



Doelstelling 1: Er is voor iedereen altijd iets te ontdekken of te beleven bij De Helderse Vallei

We zijn verantwoordelijk voor het bieden van ervaringen en belevingen, in het bijzonder voor opgroeiende kinderen, door hen in aanraking laten komen met de natuur en dieren.

We realiseren daarom voor onze bezoekers zodra ze de parkeerplaats oprijden, fietsen of wandelen een ervaring van verbondenheid met de natuur en al het andere leven. Op dat moment start je bezoek aan De Helderse Vallei.

We maken verbindingen met andere soorten natuur, zoals de duinen, waddenzee en de Noordzee. Dichterbij met het openluchttheater: een extra buitenlesplaats dichtbij.

Ons terrein en onze gebouwen zijn onze visitekaartjes, waar je zelf kan en wil ontdekken. De natuur is leidend, spannend, je kan er vies worden, je kan je bezeren (prikken aan brandnetels of stekels bijvoorbeeld). Als je op het pad blijft, maak je je geen zorgen over risico's, maar zodra je het pad afgaat, begint je avontuur (en neem je dus 'risico').

Voor onze dieren maar ook de wilde dieren die op ons terrein leven, is er voldoende ruimte in struiken en bomen of door de manier hoe gebouwen en stallen zijn ingericht, om je terug te trekken. De bestrating is nodig voor bezoekers die slecht ter been zijn, maar verder overheerst de begroeiing.

Het centrum fungeert als overdekte werkplaats: een plek waar je kan verzamelen, waar je even iets kan drinken maar ook waar je je kan verdiepen in bepaalde onderwerpen en deel kan nemen aan workshops of activiteiten. De winkel is een conceptstore: een winkel die inspiratie geeft voor nieuwsgierige bezoekers en ontdekkingen voor iedereen. Alles wat we verkopen is verantwoord of we weten waarom we hebben gekozen voor iets dat niet helemaal duurzaam is.

De horeca is duurzaam en straalt dit uit: gezonde voeding is een belangrijk thema (herkomst en in voedingswaarde). Elementen zoals een voedselbos en moestuinen zouden daarbij goed kunnen passen. Producten zijn vegetarisch en plant-based indien mogelijk, maar het gebruik van dierlijke producten zoals eieren en melk(producten) van duurzame herkomst sluiten we niet uit.

Doelstelling 2: Door De Helderse Vallei worden (jonge) mensen geïnspireerd & geactiveerd om op een duurzamere manier te leven

We organiseren zelf activiteiten, maar helpen daarbij ook andere organisaties zoals waterschappen, terreinbeheerders en natuurverenigingen.

Wij benadrukken in de activiteiten die we (laten) organiseren dat de mens onderdeel van de natuur is, onlosmakelijk verbonden met al het andere leven. Goed met de natuurlijke omgeving omgaan, is een noodzaak. Als mensen begrijpen waarom er problemen in de natuur ontstaan, die gevolgen hebben voor ons economische systeem, kunnen zij ervaren dat hun keuze impact heeft.

Wij willen daarom inspireren, prikkelen, aanmoedigen tot kritisch nadenken, zodat onze bezoekers het 'zelf willen weten'. Maar ook: 'zelf willen gaan doen'. Want om verantwoorde keuzes te maken in je leven heb je naast kennis om de juiste keuzes te maken, ook een actieve levensinstelling nodig. Zo kunnen ook onze bezoekers bewust worden dat het niet altijd zo ingewikkeld is en dat zij een toegevoegde waarde kunnen hebben in het duurzamer leven op onze aarde. We geven goede voorbeelden en na demonstraties kun je meteen iets kopen of meenemen.

We hebben daarbij speciale aandacht om de interesse voor jonge kinderen en leerlingen te wekken voor onderwerpen in de natuur zoals bodem, water en landbouw, met als doel dat zij daar later wellicht een studie in kiezen of werk in kunnen en willen vinden.

Alles wat we doen is:

Persoonlijk

We maken het persoonlijk: dit gaat over jou én jij hebt invloed.

Echt

Wat we vertellen is met feiten onderbouwd en heeft betrekking op hoe we leven en de effecten hiervan op de wereld.

Laagdrempelig

We zijn benaderbaar, niet belerend, positief en vriendelijk.

Sociaal

We zetten mensen in hun kracht. Onze stichting biedt kansen voor iedereen.

Aantrekkelijk

Wat we maken en doen is mooi, werkt aanstekelijk en heeft een duidelijke 'wow' factor.

Doelstelling 3: Alle dieren op ons terrein leven op een dierzame manier

We houden onze dieren op een dierzame manier; zoals we zelf ook zouden willen leven. We willen laten zien hoe je dieren op een goede manier houdt en verzorgt. Dierverblijven zijn ingericht voor boerderij dieren maar ook voor wilde dieren waarmee we een leefgebied delen. In die context horen daar ook ongewenste dieren bij ('ongedierte', roofdieren): ook zij maken deel uit van de biodiversiteit van het gebied en dat laten we zien.

We vertellen over wilde dieren en gedomesticeerde dieren: zowel huisdieren als boerderijdieren. We laten op ons terrein en boerderij zien welke en hoe dieren een bijdrage leveren aan de Nederlandse veeteelt en zuivelindustrie. We willen 'productie' dieren opvangen en opnemen als boerderijdier (net als het opvangen van dieren in de wildopvang). Dieren blijven in principe tot aan hun dood bij ons. Bezoekers kunnen daarom ook een band met ze opbouwen. We ontwikkelen een dierzamer plan voor onze natuurhistorische collectie die we voor natuureducatie doeleinden in ons bezit hebben.

Bij De Helderse Vallei zijn mensen op bezoek bij de dieren. Zij volgen een pad waar ze het pad van een dier kunnen kruisen, maar het dier kan er ook voor kiezen zich terug te trekken. Een dier hoeft niet altijd lief en aibaar te zijn, maar we vinden wel dat fysiek contact met dieren nodig is om onze doelstellingen te bereiken. Vrijwilligers houden toezicht, gidsen en/of dierverzorgers vertellen het verhaal, zoals bijvoorbeeld tijdens het voeren van de dieren.

We werken met dieren tijdens demonstraties en bezoeken, maar alleen als dit overeenkomt met onze welzijnsregels. Onze (wilde) dieren worden niet voor een programma of activiteit voor publiek aan stress of dwang blootgesteld, maar het vrijlaten van wilde dieren kan wel een moment zijn om informatie te geven aan toeschouwers.



Doelstelling 4: Nieuwe kansen om ons te ontwikkelen en meer inkomsten te genereren

We staan altijd open voor het ontwikkelen van nieuwe kansen. Daarbij zijn we een partner voor de gemeente Den Helder voor de verdere ontwikkeling van het gebied om onze locatie heen.

4.1 Ondernemerschap

We gaan onze vergaderfaciliteiten, koffiecorner en winkel verder ontwikkelen. Daarnaast gaan we onderzoeken of we markten of grotere evenementen willen organiseren.

4.2 Sociaal ondernemerschap

We gaan onderzoeken of we meer vorm kunnen geven aan ons sociale ondernemerschap. Dit doen we door actiever samen te werken met zorgorganisaties en welzijnsinstellingen om mogelijkheden en faciliteiten binnen De Helderse Vallei te ontwikkelen.

4.3 Wildopvang

De bedrijfsvoering van een nieuwe stichting Wildopvang wordt voorbereid. De komst van een nieuwe organisatie is deels voorbereid, maar moet verder worden uitgewerkt.

4.4 Gebiedsontwikkeling

We gaan onderzoeken of we de ideeën voor diverse ontwikkelingen op het terrein van stichting De Helderse Vallei en het gebied eromheen de komende jaren gaan uitwerken.

4.5 Omliggende gemeenten

Er wordt een regionaal programma ontwikkeld. De huidige activiteiten voor de gemeente Hollands Kroon komen voort uit een eenmalige projectfinanciering. Hierna zal moeten worden gekeken op welke wijze scholen buiten de gemeente Den Helder van ons aanbod gebruik kunnen maken.

4.6 Thema Waddenzee Werelderfgoed

De samenwerking met Waddenvereniging en Landschap Noord-Holland wordt intensiever. Voor informatiecentrum 't Kuitje wordt gekeken op welke wijze een samenwerking mogelijk en van toegevoegde waarde is.

4.7 Organisatie

De Helderse Vallei blijft een organisatie die werkt met professionele krachten en vrijwilligers. We zijn een plek waar jonge mensen kunnen leren en waar mensen (weer) kunnen leren werken. Daar richten we onze voorzieningen op in. Als stichting is er altijd aandacht voor fondsenwerving en het zoeken naar aanvullende mogelijkheden voor financiering.

De Helderse Vallei

De Helderse Vallei 9-11
1783 DA Den Helder
telefoon (0223) 61 25 55
e-mail: info@deheldersevallei.nl



Geschreven door: Katelijne van Spronsen, december 2023